

Typopiraten kapen uw bezoekers

Tikfouten zijn big business

U kent het fenomeen wel. U typt een internetadres in de adresbalk van uw browser, en maakt per ongeluk een kleine tikfout. Dikwijls komt u dan terecht op een website die u helemaal niet zoekt, vol met reclame of zelfs ongewenste inhoud. Het is duidelijk dat de website die u wou bezoeken slachtoffer is geworden van een typopiraat of typosquatter.



Malafide organisaties kapen uw domeinnaam

Soms gaat het bij zo'n vergissing om een ongelukkig toeval. Zo is de Belgische klara.be de website van de klassieke zender van de VRT. Maar op klara.nl vindt u dan weer een seksshop. Vaak is er echter meer aan de hand en zijn er zogenaamde typopiraten of typosquatters in het spel.

Typopiraten gaan op zoek naar bestaande domeinnamen en registreren daarvan varianten met tikfouten. Op die manier hopen ze dat niets vermoedende internetgebruikers tikfouten maken bij het intypen van een URL. Meestal plaatsen ze op hun websites betalende tekstlinks. Zij hopen dan dat de bezoekers doorklikken naar andere websites en op die manier krijgen zij leuke inkomsten. De voorbeelden zijn talrijk: gooogle.be verwijst naar een B2B portal, disny.nl staat vol met reclameadvertenties over financiële producten, wwwteletubbies.nl biedt de mogelijkheid om te daten en micro-soft.be verwijst naar een webwinkel om inktpatronen te kopen. Het is duidelijk dat alle sectoren een gevaar lopen. Sommige typonames verwijzen zelfs rechtstreeks naar pornowebsites. Iets waar u als bedrijf natuurlijk liever niet mee geassocieerd wordt.

Uit een recent onderzoek van een Nederlandse oudervereniging blijkt bovendien dat vooral kinderen de dupe zijn van het fenomeen. De typopiraten registreren namen met schrijf- en tikfouten die kinderen regelmatig maken. Kinderen zullen nog sneller dan volwassenen geneigd zijn om door te klikken en zo nietsvermoedend geld in het laatje te brengen. De kleine kost voor de domeinregistratie voor de typopiraat is in een mum van tijd terugverdiend.

Tikfouten zijn big business

Het probleem is niet nieuw, maar intussen wel nijpender dan ooit. De World Intellectual Property Organization (WIPO) registreerde vorig jaar bijvoorbeeld een recordaantal klachten van beroemdheden of bedrijven. Websites, die qua naam nauwelijks verschillen van bekende bedrijfs,- overheids en evenementenwebsites, worden massaal geregistreerd en volgestopt met advertenties, nagemaakte goederen of links naar spywareprogramma's.

De praktijken van typopiraten zetten veel bedrijven intussen aan tot juridische stappen. Computerfabrikant DELL klaagde bijvoorbeeld in oktober 2007 een groep domeinkapers aan. Zij registreerden een 1.000 tal varianten op domeinnamen van DELL. Uit het gerechtelijk onderzoek is gebleken dat de domeinkapers gemiddeld zo'n 10.000 \$ per domeinnaam hebben verdiend. De fraudeurs viseerden overigens niet enkel DELL. Later bleek dat ze maar liefst 64 miljoen unieke varianten op domeinnamen hadden vastgelegd.

Volgens de rechter ligt de fout ook deels bij Google AdSense, het reclamesysteem van Google, dat dikwijls wordt gebruikt om bezoekers te lokken. Ook de beheerders van een aantal domeinextensies zouden schuld treffen. Zij bieden de mogelijkheid om een domeinnaam voor een aantal dagen te registreren en nadien te verwijderen. Deze constructie hebben zij net opgezet zodat registranten niet moeten betalen voor domeinnamen met een tikfout die zij per ongeluk hebben geregistreerd.

Gelukkig zijn er plannen om dit achterpoortje te sluiten door bijvoorbeeld toch een kleine vergoeding per registratie aan te rekenen, zelfs als de domeinnaam binnen enkele uren of dagen zou worden opgezegd. Kwestie van dergelijk misbruik tegen te gaan.

Situatie in België en Nederland

Ook .be en .nl domeinnamen blijven niet gespaard van deze malafide praktijken. Er zijn reeds heel wat voorbeelden van typonames. Bekend voorbeeld is de Nederlandse versie van de populaire Wikipedia-encyclopedie, waar typosquatters de domeinnaam 'nl.wikiempdia.org' van registreerden, een site boordevol reclame.

Soms zijn er zelfs bedrijven die de typonames van hun concurrenten registreren in de hoop op die manier klanten af te snoepen. Er zijn echter zelfs een aantal internationale partijen die varianten (zelfs in het Nederlands) van Belgische en Nederlandse websites registreren. Via de zoekmachines is het immers eenvoudig te zoeken naar populaire termen en websites en bepaalde scripts kunnen makkelijk lijsten samenstellen van tikfouten die mogelijk zijn op een bepaalde domeinnaam.

Arnold Schwarzenegger, de bekende filmacteur en huidig gouverneur van Californië, heeft alvast zijn voorzorgen genomen. Hij zou over de domeinen beschikken van de tien meest voorkomende verkeerd gespelde varianten van zijn achternaam.

Registreer de belangrijke typonames voor het te laat is

Voorkomen is beter dan genezen. Registreert iemand een tikfoutversie van uw domeinnaam dan zou u kunnen proberen dit via de rechter te recupereren maar meestal hebt u meestal geen been om op te staan. Dergelijke typopiraten registreren namelijk niet identiek uw bedrijfs- of domeinnaam, wat het moeilijk maakt om zo'n zaak te winnen. Om nog maar te zwijgen over de bijkomende kosten die een rechtszaak met zich meebrengt. Kortom, het is dus verstandig proactief te handelen en zelf uw belangrijkste typonames te registreren.

Typo Generator van COMBELL

COMBELL ontwikkelde daarvoor een handige Typo Generator <http://www.combell.com/nl/domains/typo-generator> die u kunt gebruiken om tikfouten van uw domeinnamen in enkele seconden te genereren. Na in het invoeren van uw domeinnaam (bv. combell.com) krijgt u meteen de varianten met een typfout te zien zoals kombell.com, combel.com, vombell.com, etc. Wacht niet langer en voorkom dat uw bezoekers misleid worden.

COMBELL GROUP NV

www.combell.com

sales@combell.com